



ANIMAL SAVE

MOVEMENT

Animal Save Nederland

**Jaarverslag
2025**

Kopfoto: Jacqueline Aardenburg / Aardenburg & De Vries

Inhoud

1. Voorwoord van de voorzitter	3
2. Verslag van het bestuur	4
2.1 Charity Dinner met loterij	4
2.2 Rondleiding bij kippenlachterij	5
2.3 Plant Based Treaty ondertekeningen	6
2.4 Reguliere acties	10
2.5 Overige activiteiten en hoogtepunten	13
2.6 Social media	17
3. Toekomst	17
4. Organisatie	18
4.1 Bestuur	18
4.2 Landelijke coördinatoren	19
5. Jaarrekening	19
6. Onze gegevens	20

1. Voorwoord van de voorzitter

We kijken terug op een jaar met een verscheidenheid aan activiteiten. Naast onze reguliere acties, de Plant Based Treaty en de Save Academy namen we deel aan diverse acties van collega-organisaties, kregen we een rondleiding in een slachthuis en hebben we in totaal zes levens gered.

Het is geen gemakkelijke taak om de dieren op weg naar de slacht te zien. Het roept verschillende emoties op, zoals verdriet, boosheid en machteloosheid. Echter moet het verhaal van deze dieren verteld worden, waarbij ons eigen lijden in het niet valt vergeleken met wat de dieren moeten doorstaan. Als wij er niet staan, wie dan wel?

Als tegenhanger organiseren we daarom ook regelmatig evenementen met een positieve insteek. Hoogtepunt dit jaar was onze Charity Dinner met loterij, waarin geweldige prijzen te winnen waren, beschikbaar gesteld door gulle sponsors. We haalden hiermee een prachtig bedrag op, wat ten goede komt aan onze doelstellingen. Voor de dieren.

Al met al is 2025 een succesvol jaar te noemen en kijken we vooruit naar nieuwe campagnes en samenwerkingen.

Lea Goodett
voorzitter



“When the suffering of another creature causes you to feel pain, do not submit to the initial desire to flee from the suffering one; but on the contrary, come closer, as close as you can to him who suffers, and try to help.”

— Leo Tolstoy

2. Verslag van het bestuur

2.1 Charity Dinner met loterij

Om extra fondsen te werven organiseren we op 15 november een Charity Dinner in De Stadskeuken in Arnhem. Het resultaat is een avond vol gezelligheid, lekker eten én impact. Met 35 gasten is het diner uitverkocht.

Op het menu staat een verwarmende woestijnsoep als voorgerecht, gevolgd door een heerlijke mediterrane schotel met falafel en geroosterde groenten en een verrassingsdessert.



Gasten genieten van een plantaardig driegangendiner tijdens ons Charity Dinner in De Stadskeuken.

Loterij

Naast al dit lekkers hebben we een loterij op het programma staan. Dankzij de gulle bijdragen van diverse sponsors hebben we een prachtig prijzenpakket kunnen samenstellen. Van dinerbonnen tot kookboeken en van een B&B-overnachting tot online shoptegoed en nog veel meer. Iedere gast ontvangt bij binnenkomst een lot en ter plaatse zijn extra loten bij te kopen. Voor wie deze avond niet bijwoont, maar toch kans wil maken op de mooie prijzen, zijn er ook online loten beschikbaar. Om de aankleding af te maken staat er naast de prijzentafel een heuse grabbelton voor kleine verrassingen.

Tussen de gangen door worden de prijzen verloot, waarbij de feestelijke trekking live gevolgd kan worden via Instagram. Er hangt een opgetogen sfeer en het doet ons veel plezier de enthousiaste reacties en blijde gezichten van de winnaars te zien. De avond is een groot succes, waarbij we het prachtige bedrag van € 1855,50 ophalen. Als kers op de taart worden alle opbrengsten van deze avond verdubbeld door een anonieme donateur ten gunste van de internationale Animal Save Movement.

Wij danken alle sponsors die door hun bijdrage de loterij mogelijk hebben gemaakt.

2.2 Rondleiding bij kippenlachterij

Tijdens onze Epe Chicken Save op 27 mei krijgt ons team een rondleiding binnen in de slachterij. Hierbij zien we met eigen ogen hoe de kippen worden gedood, wat een zeer heftig proces is om te mee te maken. Hoe machteloos het ons ook laat voelen, we krijgen uit eerste hand informatie uit dit afschuwelijke, maar legitieme systeem. Deze informatie kunnen we gebruiken in onze verdere communicatie en het verspreiden van onze boodschap.

Levens gered

Hier tegenover staat ook goed nieuws: we mochten deze dag vier kippen redden van de slacht. Vier individuen die niet op iemands bord belanden, maar voor het eerst van hun leven gras onder hun voeten gaan voelen. En dagelijks kunnen zonnebaden. En rondscharrelen en stofbaden nemen. Geen donkere, vuile stal meer, maar een waardevol leven.

Kippen zijn intelligente dieren met ieder een eigen karakter. Voor de industrie zijn ze niet meer dan een productiemachine waarmee geld verdiend kan worden. En wanneer deze 'machine' niet meer rendabel is, wordt het dier simpelweg afgedankt - vaak op een fractie van hun natuurlijke levensverwachting. Wij maken het verschil en creëren voor een aantal de kans om voor het eerst te gaan genieten van hun leven. Dit is waar ons werk om draait.

Op 23 september krijgen we nogmaals de kans twee kippen te redden. Ook deze dieren mogen hun verdere leven in vrijheid leven. Dankbaar zijn we voor de opvangplekken die hen een thuis geven.



In deze conditie komen de meeste kippen bij het slachthuis aan: half kaal en met een ernstig verzwakte gezondheid.



Vanaf nu mogen zij in vrijheid leven, gezond en wel.

2.3 Plant Based Treaty ondertekeningen

De Plant Based Treaty is een internationale campagne die zich richt op systeemverandering in de strijd tegen klimaatverandering. De veeteelt is verantwoordelijk voor grootschalige ontbossing, biodiversiteitsverlies, water,- lucht- en bodemvervuiling, enorm waterverbruik en ocean dead zones. Daarom roepen we overheden en politici op om te onderhandelen over een internationaal verdrag, dat aanstuurt op een plantaardig voedselsysteem.

Samengevat zijn de drie eisen uit de Plant Based Treaty:

- Geen uitbreiding van de vee-industrie.
- Actieve promotie van een plantaardig voedselsysteem.
- Herstel van essentiële ecosystemen.

Iedereen kan de Plant Based Treaty ondertekenen: burgers, bedrijven, organisaties en gemeenten. Het afgelopen jaar hebben we voornamelijk ingezet op gemeenten. Daar vinden immers de bestuurlijke besluiten plaats. En met succes!

City campaigns

Amsterdam was in 2024 de eerste Nederlandse gemeente die de Plant Based Treaty ondertekende. Dit jaar sluiten drie grote steden zich daarbij aan: Nijmegen, Groningen en Arnhem.

Nijmegen

Al jarenlang speelt Nijmegen een leidende rol op het gebied van klimaat en duurzaamheid. Met de ondertekening van de Plant Based Treaty op 20 maart toont de stad visie, leiderschap en verantwoordelijkheid. Naast een vermindering van de uitstoot van broeikasgassen, bevordert dit besluit ook een gezondere levensstijl voor de inwoners.



Nijmegen ondertekent de Plant Based Treaty.

Groningen

Op Dierendag sluit de gemeente Groningen zich aan bij de Plant Based Treaty middels een ondertekening. De gemeente bevestigt daarmee haar ambitie om ecosystemen te beschermen, de volksgezondheid te bevorderen en actief bij te dragen aan een duurzame, plantaardige toekomst.



De Groningse wethouder Kirsten de Wrede (links) en Lea Goodett (rechts).

Arnhem

In december volgt Arnhem als vierde Nederlandse gemeente die de Plant Based Treaty ondertekent. De kernprincipes van het verdrag passen goed bij de koers van de stad, staat in de verklaring te lezen.

Wethouder Eva van Esch: “Tien jaar geleden werd het nog heel raar gevonden dat we naar een plantaardige toekomst gaan. Vandaag werd geruisloos door het college ingestemd dat dit de toekomst heeft. Inmiddels weten we hoe goed en lekker we plantaardig kunnen koken. Met dit verdrag stimuleren we dat verder. Voor een nog mooier Arnhem!”



Eva van Esch, wethouder van Arnhem, tekent de Plant Based Treaty.

Statistieken

De Plant Based Treaty telt aan het eind van 2025 wereldwijd de volgende ondertekeningen:



2.4 Reguliere acties

Onze reguliere acties bestaan uit de Saves oftewel *vigils* (wake bij slachthuis) en Save Squares (voorlichtingsactie op straat).

Wat is een vigil?

Tijdens de laatste momenten van hun leven staan we dieren op weg naar de slacht bij. Waar mogelijk proberen we hen nog enige liefde te geven. Soms krijgen we de mogelijkheid om water te geven aan de vaak dorstige dieren.

Door aandacht te vragen voor hun situatie en hun verhaal vergezeld van beeldmateriaal te delen, brengen wij het publiek dichterbij de dieren. Zo geven we de individuen die schuilgaan achter dierlijke producten een gezicht en moedigen we consumenten aan te kiezen voor een plantaardige levenswijze.

Tevens laten we de industrie weten dat het fokken, uitbuiten en doden van dieren wordt bekritiseerd door een groeiende groep burgers. Iedereen die onze vreedzame waarden onderschrijft is welkom om deel te nemen. We organiseren Saves door het hele land voor kippen, kuikens, varkens, kalfjes en koeien.

“Those who know the truth must bear witness for those who do not.”

— Leo Tolstoy



Boxtel Pig Save op 3 februari.



Boxtel Pig Save op 6 oktober.

Wat is een Save Square?

De focus van een Save Square ligt op het geven van voorlichting op straat. In een strakke formatie die de aandacht van het publiek trekt, tonen we videobeelden uit de dierindustrie.

Zo worden voorbijgangers uitgenodigd dichterbij te komen, waarna we met hen in gesprek kunnen gaan. Door gericht vragen te stellen willen we de consument tot nadenken aanzetten over diens (voedsel)keuzes met betrekking tot dieren.

Geïnteresseerden overhandigen we een kaartje met daarop handige websites en documentaires om hen op weg te helpen naar een vegan besluit.

Deelnemers wisselen regelmatig van rol. Na afloop gaat (een deel van) de groep vaak samen nog wat eten, waardoor deze vorm van activisme ook een sociaal moment vormt. Veganist zijn in een niet-vegan wereld is niet altijd even makkelijk. Samenzijn met gelijkgestemden maakt daarin een groot verschil.



Breda Save Square op 25 januari.

Cijfers

Dankzij onze bevlogen organisatoren en deelnemers hebben we dit jaar in totaal 82 reguliere acties kunnen organiseren: 19 vigils en 63 Save Squares.

Vigils

Locatie	Aantal
Apeldoorn Calf Save	1
Apeldoorn Cow Save	1
Boxtel Pig Save	6
Den Bosch Calf Save	1
Epe Chicken Save	2
Goor Chicken Save	2
IJsselstein Pig Save	5
Oldenzaal Calf Save	1
Totaal	19



Apeldoorn Cow Save op 13 juni.

Save Squares

Locatie	Aantal
Breda	6
Eindhoven	21
Haarlem	9
Leiden	7
Middelburg	1
Nijmegen	1
Roosendaal	1
Tilburg	6
Utrecht	10
Valkenburg	1
Totaal	63



Breda Save Square op 22 maart.

2.5 Overige activiteiten en hoogtepunten

14 januari

NPO Start zendt de aflevering “De waarheid doet pijn” uit van het tv-programma Voorvechters, waarvoor op 7 oktober 2024 opnamen zijn gemaakt tijdens onze Boxtel Pig Save. BNNVARA-presentator Jurre Geluk kwam daar oog in oog met de varkens op weg naar de dood en besloot ter plekke geen vlees meer te eten.

10 februari

We brengen een bezoek aan Sanctuary Dierbaar, waar onze voormalige foodtruck een nieuwe onderkomen heeft gevonden als schuilhuisje voor opgevangen kippen. We zien ook met eigen ogen hoe de hennen, die we in 2024 hebben gered bij een kippenslachterij, zijn opgeknapt. Gezond en wel scharrelen ze vrolijk rond. Van de kale plekken is nog maar weinig terug te zien. Op dit soort momenten voelen we dat we dankbaar werk verrichten.



2024: Verwond en angstig bij het slachthuis.



2025: Gezond en vrij bij Sanctuary Dierbaar.



Onze voormalige foodtruck in gebruik als schuilhuisje. Foto links: Lisette Kreischer.

29 maart

In samenwerking met Stichting Vissenbelangen, Bite Back en Animal Rights organiseren we een actie in Utrecht tijdens WoDEF (World Day for the End of Fishing). We komen deze dag op voor de vissen, die de grootste groep slachtoffers door menselijk toedoen vormen. Middels spandoeken, tv-schermen, borden, een petitie en een 'rad van fortuin' met kennisvragen informeren wij het publiek en roepen we op te kiezen voor een plantaardige levenswijze.



WoDEF in Utrecht. Foto: Bite Back.

31 maart

Slachthuis Beernink in Oldenzaal, waar wij regelmatig actie hebben gevoerd, sluit permanent zijn deuren. Als redenen worden opgegeven dat de capaciteit afneemt, omdat meer boeren stoppen en het inspelen op de veranderende markt. Wij juichen deze ontwikkeling van harte toe.

24 april

Op Wereldproefdierendag zijn we aanwezig bij de protestactie van Partij voor de Dieren Zuid-Holland, voor de deuren van proefdiercentrum BPRC in Rijswijk. We luisteren vol ongeloof naar de woorden van Tweede Kamerlid Ines Kostić: minister Bruins heeft de vergunning voor dierproeven bij deze apenhel met 5 jaar verlengd. Een beslissing gebaseerd op een niet-wetenschappelijk en niet-onafhankelijk rapport en dat terwijl er maatschappelijk en politiek geen draagvlak voor is. Wij roepen: BPRC, weg ermee!

7 mei

In Apeldoorn organiseren o.a. Partij voor de Dieren en VegaVrijdag Apeldoorn een screening van Food for Profit, een onthullende documentaire die blootlegt hoe de vleesindustrie, machtige lobby's en Europese subsidies samenkomen ten koste van dieren, natuur en onze gezondheid. Na afloop neemt Lisette Weustenenk deel aan een paneldiscussie, waarbij ook vragen uit het publiek worden beantwoord.

10 mei

Samen met Bite Back en Animal Rights komen we in actie voor de dolfijnen en andere zeedieren die gevangen worden gehouden in het Dolfinarium. Daar moeten ze kunstjes doen voor het vermaak van mensen, waarbij de dieren in kleine bassins verblijven en stereotiep gedrag vertonen: een duidelijk geval van stress en verveling. Wij eisen sluiting van dit achterhaalde park en een onafhankelijk onderzoek voor de mogelijkheid tot rehabilitatie van de dieren. De actie bestaat uit een aantal toespraken en een protestmars door Harderwijk naar het Dolfinarium. In het kader van Empty the Tanks gaan mensen over de hele wereld deze dag de straat op om zich uit te spreken tegen dolfinaria.



Empty the Tanks protestmars met in de dolfijnenpakken onze eigen Lisette en Lea.

Foto: Bite Back.

13 mei

Samen met We The Free organiseren we een 3 Minute Movie Challenge in Maastricht. We vragen voorbijgangers op straat om een drie minuten durende VR-video over de zuivelindustrie te bekijken, in ruil voor een kleine vegan snack. Wat volgt zijn gesprekken over veganisme en dierenrechten.

17-19 juni

Voor het vierde jaar reizen we af naar de Bonn Climate Conference in Duitsland. Dit keer zonder onze eigen knaloranje foodtruck (die is intussen 'met pensioen'), maar een gehuurde truck blijkt een prima vervanger en dus delen we weer honderden vegan hotdogs uit aan de bezoekers. We zijn inmiddels een bekende publiekstrekker, waar veel bezoekers naar uitkijken. Samen met ons internationale team, dat ook binnen de

conferentie de Plant Based Treaty promoot, kaarten we het belang aan van een plantaardig voedselsysteem in de strijd tegen klimaatverandering.



Gratis vegan hotdogs uitdelen tijdens de Bonn Climate Conference.

29 juni

We organiseren een communitydag in Utrecht, waarbij we vanuit onze Save Academy twee workshops aanbieden: 'Socratische Gespreksmethode voor Vegan Outreach' door Lea en Lisette en 'Demonstratierecht' door Martijn van Gansen. Zoals altijd mag ook de vegan potluck niet ontbreken, wat deze dag zowel leerzaam als verbindend maakt.

26 oktober

We lopen mee met de Klimaatmars in Den Haag. Door onze opvallende Plant Based Treaty outfits hebben we constant aanspraak van mede-klimaatactivisten en grijpen we deze kansen aan om een informatief gesprek te voeren tijdens het lopen. Ook wordt regelmatig de QR-code op onze borden gescand om de Plant Based Treaty te tekenen.



Klimaatmars 2025 in Den Haag.

2.6 Social media

Social media zijn een essentieel middel in onze missie. Via het delen van zelfgemaakte beelden van de dieren bij het slachthuis - niet alleen door onszelf maar vooral ook door deelnemers - wordt onze boodschap via een breed publiek verspreid. Ook zijn de diverse platformen een tool voor het bereiken van potentiële deelnemers, waarbij met name Facebook een belangrijk instrument is vanwege de publicatie van onze evenementen.

Bij alle platformen zien we een toename van het aantal volgers, maar TikTok steekt er met kop en schouders bovenuit met een groei van 30% t.o.v. het voorgaande jaar. Op 6 oktober deelden we op TikTok een live video van onze Boxtel Pig Save, waarna de teller de 10.000 volgers aantikte.

Aantal volgers per 31 december

	2025	2024
Facebook	7.348	7.051
Instagram	8.309	7.391
TikTok	10.413	7.437
LinkedIn	221	173
Threads	1.018	972
YouTube	185	n/a

3. Toekomst

Hoewel steeds meer lokale en landelijke media ons de afgelopen jaren gevonden hebben, blijft het belangrijk om onze naamsbekendheid te vergroten. We willen een groter bereik creëren, wat ook inhoudt dat we als team en community moeten uitbreiden.

Onze focus zal de komende periode liggen op:

- Verzorgen van Save Academy trainingen.
- Organiseren van community activiteiten.
- Uitrollen van grotere publiekscampagnes.
- Uitbreiden van het ondertekenen van de Plant Based Treaty door Nederlandse gemeenten.
- Nieuwe team- en communityleden werven.
- Meer samenwerkingen opzoeken voor meer impact.
- Verdere professionalisering van de organisatie.

4. Organisatie

4.1 Bestuur

Na jarenlang als landelijke coördinator voor onze stichting actief te zijn is Lea Goodett in februari toegetreten tot het bestuur in de functie van voorzitter. Lisette Weustenenk is daarmee vice voorzitter geworden.

Het zittend bestuur per 31 december 2025 is daarmee als volgt samengesteld:



Lea Goodett
voorzitter



Lisette Weustenenk
vice voorzitter



Aida Tursić
secretaris



Tamara Tervooren
penningmeester



Stefan Wobben
algemeen bestuurslid

Bijschrift profielfoto's:

De dieren op deze foto's zijn gered van de slacht en het betreffende bestuurslid was betrokken bij hun redding.

Het bestuur voert haar taken onbezoldigd uit. Bestuursleden hebben wel recht op een onkostenvergoeding, waaronder reiskosten.

4.2 Landelijke coördinatoren

Lea Goodett en Lisette Weustenenk zijn beide landelijke coördinator (country liaison). Zij zijn verantwoordelijk voor het plannen en organiseren van de acties en vormen het aanspreekpunt voor vrijwilligers. Ze houden nauw contact met de internationale Animal Save Movement en zijn de drijvende kracht achter de Plant Based Treaty campagne in Nederland.

5. Jaarrekening

De jaarrekening wordt in een apart document gepresenteerd.

6. Onze gegevens

Animal Save Nederland

Statutaire naam: Stichting Save Movement the Netherlands

E-mail

info@savemovement.nl

Websites

savemovement.nl

savemovementoutreach.nl (savesquare.nl)

Social media

facebook.com/animalsavenederland

instagram.com/animalsavenederland

youtube.com/@animalsavenederland

tiktok.com/@animalsavenederland

linkedin.com/company/animal-save-nederland

threads.com/@animalsavenederland

KvK

70126275

RSIN

858153270

IBAN

NL05 TRIO 0320 1775 48

Foto: Daniël





Animal Save Nederland

Jaarrekening 2025

Inhoud

Balans	2
Staat van baten en lasten	3
Toelichting op de staat van baten en lasten	4
Toelichting op de jaarrekening	7

Balans

Alle bedragen zijn uitgedrukt in hele euro's.

	31-12-2025	31-12-2024
Activa		
<u>Vaste activa</u>		
Materiële vaste activa		
Inventaris	200	300
Totaal Materiële vaste activa	200	300
<u>Vlottende activa</u>		
Voorraden		
Voorraad merchandise	2.844	3.462
Totaal Voorraden	2.844	3.462
Overlopende activa		
Mollie	375	335
Totaal Overlopende activa	375	335
Liquide middelen		
Betaalrekening bank	34.677	22.296
PayPal	1.219	1.301
Kas	164	681
Totaal Liquide middelen	36.059	24.277
Totaal Activa	39.478	28.375
Passiva		
Stichtingsvermogen		
Algemene reserve	28.765	28.375
Bestemmingsreserve Publiekscampagnes	10.000	0
Totaal Stichtingsvermogen	38.765	28.375
Vreemd vermogen kort		
Crediteuren	713	0
Totaal Vreemd vermogen kort	713	0
Totaal Passiva	39.478	28.375

Staat van baten en lasten

Baten, lasten en saldi zijn uitgedrukt in hele euro's en in een percentage van de totale baten.

	2025		2024	
Baten				
Opbrengsten verkopen	2.477	13,3%	3.273	21,8%
Overige opbrengsten	16.164	86,7%	11.750	78,2%
Totaal Baten	18.641	100,0%	15.024	100,0%
Lasten				
Activiteiten- en projectkosten	5.468	29,3%	9.862	65,6%
Kostprijs merchandise verkopen	661	3,5%	1.080	7,2%
Afschrijvingskosten	100	0,5%	1.255	8,4%
Huisvestingskosten	564	3,0%	0	
Personeelskosten	77	0,4%	659	4,4%
Kantoorkosten	48	0,3%	135	0,9%
Verkoopkosten	275	1,5%	316	2,1%
Algemene kosten	1.058	5,7%	545	3,6%
Totaal Lasten	8.251	44,3%	13.851	92,2%
Resultaat	10.390	55,7%	1.173	7,8%
Bestemming van het resultaat				
Algemene reserve	390	2,1%	1.173	7,8%
Bestemmingsreserve Publiekscampagnes	10.000	53,6%	0	
	10.390		1.173	

Toelichting op de staat van baten en lasten

Alle bedragen zijn uitgedrukt in hele euro's.

	2025	2024
Baten		
Opbrengsten verkopen		
Verkopen merchandise	815	1.365
Verzending merchandise	28	90
Verkopen foodtruck	0	816
Ticketverkoop	1.633	1.003
Totaal Opbrengsten verkopen	2.477	3.273
Overige opbrengsten		
Donaties	16.101	10.310
Fondsen Int. Save Movement foodtruck	0	1.441
Overige baten	64	0
Totaal Overige opbrengsten	16.164	11.750
Totaal Baten	18.641	15.024
Lasten		
Activiteiten- en projectkosten		
Demonstraties		
Materialen demonstraties	36	815
Drukwerk demonstraties	142	423
Apparatuur en uitrusting	349	1.394
Reiskosten / parkeergeld	95	67
Overige kosten demonstraties	82	0
Totaal Demonstraties	704	2.699
Foodtruck		
Huur foodtruck	605	0
Inkopen foodtruck	2.035	1.622
Stalling en verzekeringen	30	224
Totaal Foodtruck	2.670	1.846

Projecten & Campagnes

Zaalhuur	300	535
Drukwerk projecten & campagnes	265	335
Inkopen projecten & campagnes	578	342
Materialen projecten	0	844
Reiskosten / parkeergeld	252	371
Inkopen Save Academy	0	1.125
Community	531	326
Vergoedingen derden	0	486
Steun aan gelijksoortige organisaties	68	166
Deelnamekosten activiteiten derden	100	100
Overige project- en campagnekosten	0	688

Totaal Projecten & Campagnes	2.094	5.317
---	--------------	--------------

Totaal Activiteiten- en projectkosten	5.468	9.862
--	--------------	--------------

Kostprijs merchandise verkopen

Inkoopwaarde merchandise	643	985
Verzendkosten merchandise	18	94

Totaal Kostprijs merchandise verkopen	661	1.080
--	------------	--------------

Afschrijvingskosten

Afschrijving foodtruck	0	1.255
Afschrijving inventaris	100	0

Totaal afschrijvingskosten	100	1.255
-----------------------------------	------------	--------------

Huisvestingskosten

Kosten opslagruimte	564	0
---------------------	-----	---

Totaal huisvestingskosten	564	0
----------------------------------	------------	----------

Personeelskosten

Vrijwilligersvergoedingen	0	600
Reiskostenvergoedingen bestuur	77	59

Totaal Personeelskosten	77	659
--------------------------------	-----------	------------

Kantoorkosten

Portikosten	48	126
Administratiekosten	0	9

Totaal Kantoorkosten	48	135
-----------------------------	-----------	------------

Verkoopkosten			
Verpakkingskosten webshop	0	57	
Transactiekosten	275	259	
Totaal Verkoopkosten	275		316
Algemene kosten			
Bankkosten	195	193	
Website- & ICT-kosten	821	413	
Koersverschillen	42	-61	
Totaal Algemene kosten	1.058		545
Totaal Lasten	<u>8.251</u>		<u>13.851</u>

Toelichting op de jaarrekening

Algemeen

Organisatie

Stichting Save Movement the Netherlands, statutair gevestigd te Hilversum en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 70126275, handelend onder de naam Animal Save Nederland.

Jaarrekening

De jaarrekening bestaat uit een balans en een staat van baten en lasten met een toelichting. De jaarrekening maakt deel uit van het jaarverslag 2025.

Valuta

De jaarrekening is opgesteld in hele euro's. Vreemde valuta zijn omgerekend tegen de koers per balansdatum.

Bestuurders

De bestuursleden verrichten hun bestuurstaken onbezoldigd en ontvangen geen vacatiegeld. Wel kan een onkostenvergoeding uitgekeerd worden.

Controleverklaring

Er is geen opdracht verstrekt aan een onafhankelijke accountant tot controle van de jaarrekening, daarom ontbreekt een controleverklaring.

Balans

Algemeen

Voor zover niet anders vermeld worden de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Afschrijvingen

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en berekend op basis van een jaarlijks percentage van 20-33% van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met de geschatte restwaarde. Er wordt naar rato afgeschreven vanaf het moment van aanschaf.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan ter vrije beschikking van de stichting. Het betreft de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

Voorraad

De voorraad wordt gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs.

Staat van baten en lasten

Resultaatontwikkeling

Waar vorig boekjaar de opbrengsten uit donaties voor het eerst lager waren dan het voorgaande jaar (-12%), kan de stichting dit jaar rekenen op een toename van 57%. Dit is te danken aan een nieuwe inkomstenbron: door derden periodiek ingezamelde donaties via het (werknemers)giftenplatform Bright Funds. In totaal mochten we bijna € 6.000 euro in ontvangst nemen, wat neerkomt op 37% van onze totale inkomsten uit donaties. Het overgrote deel (€ 5.615) ontvingen we eind december.

De opbrengsten uit verkopen zijn met 25% afgenomen. Belangrijkste redenen hiervoor zijn een afname van merchandiseverkoop (-40%) en het wegvallen van inkomsten uit de foodtruck, waar we in 2024 afscheid van hebben moeten nemen.

Dit jaar zijn de uitgaven 40% lager dan het voorgaande jaar. Dit is toe te schrijven aan meerdere factoren. Allereerst zijn er geen nieuwe locaties gestart, wat minder kosten aan materialen en apparatuur met zich meebrengt (-75%). Daarnaast hebben we de Save Academy voornamelijk in eigen beheer aangeboden, waardoor we minder locatie- en cateringkosten maakten. Tot slot konden er minder nieuwe activiteiten worden ontplooid, onder andere door beperking in menskracht.

De lagere uitgaven in combinatie met de niet-begrote inkomsten via Bright Funds levert een positief resultaat op van € 10.390. Dit financiële overschot stelt de stichting in staat een bestemmingsreserve te vormen voor grotere publiekscampagnes, iets wat al langere tijd op onze wensenlijst staat.

De bestedingen aan activiteiten en projecten enerzijds en beheer- en fondsenwervingskosten anderzijds bedragen 66% resp. 34% van de totale uitgaven (2024: 71% resp. 29%). Hierbij wordt aangetekend dat dit boekjaar bepaalde kosten voor digitale communicatietools zijn verplaatst van activiteiten- en projectkosten naar beheerkosten, omdat ze inmiddels organisatiebreed worden ingezet.

Bestemming van het resultaat

Het resultaat à € 10.390 is als volgt geboekt:

- Bestemmingsreserve Publiekscampagnes: € 10.000
- Algemene reserve: € 390