



ANIMAL SAVE

MOVEMENT

Animal Save Nederland

**Beleidsplan
2024 t/m 2026**

Inhoud

1. Voorwoord	3
2. Waarden	4
3. Activiteiten	6
4. Community	10
5. Ambities	11
6. Organisatie	14

1. Voorwoord

Binnen de dierenrechtenbeweging hebben wij als Animal Save Movement een unieke positie. Wij bieden de mogelijkheid om in direct contact met de dieren te komen op een van de akeligste en toch legitieme plekken van onze samenleving: het slachthuis. De kwetsbaarheid van de individuen én de grootschaligheid van de industrie komen hier duidelijk naar voren.

Ondanks de confronterende vorm is het door het vreedzame en legale karakter toch een laagdrempelige vorm van actievoeren, waardoor consumenten, influencers en de media niet schromen om met onze acties mee te doen of met ons werk in verband te worden gebracht.



Televisieopnames voor het programma 'Dit is de kwestie' tijdens onze Boxtel Pig Save.

Als Nederlandse tak van de internationale organisatie Animal Save Movement vormen wij een stichting die opkomt voor de dieren in de industrie in de breedste zin des woords. Onze aanpak is *love-based* en respectvol naar alle betrokken partijen. We strijden tegen een onrechtvaardig systeem, niet tegen individuen. Dit doen we samen, met elkaar.

Deze beleidsperiode staat in het teken van verdere professionalisering van de organisatie en het vergroten van naamsbekendheid voor meer impact.



2. Waarden

2.1 Visie

Animal Save Nederland staat voor een wereld waarin dieren niet langer gebruikt worden voor zaken als voedsel, kleding, entertainment en dierproeven. Wij streven naar een vreedzame, duurzame samenleving waarin de levens en rechten van zowel menselijke als niet-menselijke dieren worden gerespecteerd.

2.2 Missie

Het is onze missie om de slachtoffers uit de dierindustrie zichtbaar te maken en de consument dichterbij hen te brengen, waardoor de culturele norm van het diergebruik kan worden doorbroken. Hierbij onderschrijven en promoten we een veganistische levensstijl.

2.3 Doelstelling

De hoofddoelstelling van Animal Save Nederland is de doelstelling zoals genoemd in artikel 2 van de statuten: “Het bewust maken van dierenleed en het leveren van een bijdrage aan de vermindering van de consumptie van dierlijke producten”.

2.4 Kernwaarden

2.4.1 Inclusief

Respect, begrip en compassie zijn de basis van onze beweging. Wij erkennen dat alle vormen van discriminatie met elkaar verbonden zijn en geloven dat een einde maken aan geweld en onderdrukking begint met respect en vriendelijkheid naar alle levende wezens.

2.4.2 Geweldloos en love-based

Door middel van vreedzame activiteiten en geweldloze communicatie brengen we het lijden van dieren en het onrecht jegens hen onder de aandacht.

2.4.3 Rechtvaardigheid

We staan voor dierenrechten en promoten een veganistische levensstijl, waarbij dieren als individuen worden beschouwd en niet als eigendom of product.



Boxtel Pig Save. Foto: Wohtek Hubar

2.4.4 Realiteit

We tonen de veelal verborgen werkelijkheid van het systematisch fokken, gebruiken en doden van dieren - en daarmee hun lijden - en streven naar een eerlijke, niet-'ge-sugarcoate' informatievoorziening. We nodigen mensen uit dichtbij te komen, om letterlijk oog in oog met de dieren te komen.

2.4.5 Samen

Onze community is een grassroots beweging. Wij verwelkomen iedereen die onze missie wil steunen en onze waarden onderschrijft, waarbij diversiteit van grote waarde is. We vormen een groep gelijkgestemden die elkaar ondersteunen en er voor elkaar zijn.

3. Activiteiten

3.1 Vigils

Onze hoofdactiviteit is een zogeheten vigil (oftewel wake) op een plek waar de dieren op weg zijn naar hun dood: het slachthuis.

Doel van een vigil:

1. Getuige zijn: de dieren in hun laatste momenten bijstaan en een gedenkmoment creëren.
2. Aandacht vragen voor het lot van de dieren: door onze aanwezigheid en door foto- en/of videobeelden te maken en deze te verspreiden via o.a. social media geven we de vergeten slachtoffers van de dierindustrie een gezicht en krijgen zij de mogelijkheid gezien te worden als individu i.p.v. product. Zo moedigen we consumenten aan om te kiezen voor een plantaardige levenswijze.
3. Signaal afgeven: we laten de industrie weten dat het fokken, uitbuiten en doden van dieren wordt bekritiseerd door een groeiende groep burgers.
4. Dieren redden: sommige slachthuizen laten ons enkele dieren meenemen om hen een *forever home* te geven bij een sanctuary.



*Kippen die we mochten redden van de slacht krijgen een thuis bij Stichting De Varkensschuur.
Foto's: Wohtek Hubar*

Met een aantal slachthuizen hebben wij afspraken gemaakt, waarbij zij hun medewerking verlenen aan onze actie. Tijdens deze acties kunnen deelnemers in direct contact komen met de dieren doordat de transportwagens voor ons worden stilgezet.

Op locaties waar geen samenwerking tot stand is gekomen staan wij met borden met daarop krachtige teksten en afbeeldingen, om alsnog aandacht te vragen voor de dieren, waarbij we soms toch wat foto's van hen kunnen maken.

3.2 Outreach

De focus van outreach ligt op het geven van voorlichting op straat. Ons voornaamste outreach evenement is de Save Square: een strakke formatie die de aandacht van het publiek trekt met videobeelden uit de dierindustrie en een prikkelende tekst.

Zo worden voorbijgangers uitgenodigd dichterbij te komen, waarna we met hen in gesprek kunnen gaan. Om hen tot nadenken aan te zetten over hun (voedsel)keuzes met betrekking tot dieren. Door vragen te stellen en handige tips aan te reiken, helpen we hen op weg naar een vegan besluit.

Ook hebben we virtual reality brillen met o.a. slachthuisbeelden tot onze beschikking voor een sterk visuele boodschap wanneer geïnteresseerden daar voor openstaan.

Andere vormen van vegan outreach zijn gericht op 'positieve' outreach, zoals food sampling, waarbij we vegan hapjes en/of drankjes uitdelen om consumenten te laten kennismaken met plantaardige producten c.q. alternatieven voor de dierlijke variant. Ook stoepkrijtacties behoren tot deze outreachvorm, om zo op creatieve en speelse wijze onze boodschap te verspreiden: met kleurrijke tekeningen en teksten stimuleren we voorbijgangers tot meer compassievolle keuzes.



Save Square. Foto: Wohtek Hubar

3.3 Plant Based Treaty

De in 2021 internationaal gelanceerde Plant Based Treaty is een langlopende campagne die zich richt op systeemverandering. De Plant Based Treaty zet het belang van voedselsystemen op de voorgrond in de strijd tegen de klimaatcrisis: politici en overheden worden gestimuleerd de Plant Based Treaty te ondertekenen, waarmee draagvlak wordt gecreëerd voor de noodzakelijke eiwittransitie. Ook burgers, organisaties en bedrijven roepen we op om de Plant Based Treaty te tekenen en daarmee hun publieke steun te betuigen.

De Plant Based Treaty heeft tot doel de wereldwijde vernietiging van belangrijke ecosystemen als gevolg van de 'vee'houderij een halt toe te roepen, de omschakeling naar een plantaardig voedselsysteem te promoten en actief de schade aan de planeet te herstellen. De 'vee'teelt is immers de belangrijkste oorzaak van ontbossing en biodiversiteitsverlies en is verantwoordelijk voor ernstige lucht-, water- en bodemvervuiling, grootschalig waterverbruik en ocean dead zones.



Sinds 2022 is een grootschalige e-mailcampagne actief om gemeenteraadsleden op te roepen de Plant Based Treaty te ondertekenen. Het uiteindelijke doel van de e-mailcampagne is dat gemeenten in z'n geheel hun steun betuigen en leiderschap tonen middels een ondertekening als stad. Reeds 25+ steden gingen hen voor, waaronder Amsterdam, Edinburgh en Los Angeles.

Gedurende vele van onze evenementen promoten we actief de Plant Based Treaty met kaartjes, flyers en QR-codes. Ook geven we lezingen en presentaties, binnen en buiten Nederland.

EAT PLANTS • PLANT TREES

3.4 Food for Thought Foodtruck

Met onze knaloranje Food for Thought Foodtruck brengen we veganisme, dierenrechten en plantaardig eten op ludieke wijze onder de aandacht. Via (h)eerlijk eten biedt de foodtruck letterlijk en figuurlijk stof tot nadenken.

Een vast evenement is inmiddels de Bonn Climate Change Conference. Daar kaarten we *the 'cow' in the room* aan door samen met een internationaal team de Plant Based Treaty te promoten, terwijl we gratis vegan hotdogs aan bezoekers uitdelen.



Foto: veggieworld.eco

3.5 Online communicatie

3.5.1 Social media

Social media zijn een onmisbare tool in onze missie om via zelfgemaakte beelden tijdens vigils onze boodschap te verspreiden. Tevens zetten we deze online mogelijkheden in om in gesprek te raken en/of te blijven met zowel de consument als tegenstanders alsook met onze achterban.

Met name onze Instagram-pagina is het visitekaartje bij uitstek met een gestroomlijnde layout, die veel betrokkenheid genereert. Het profiel is laagdrempelig en heeft daardoor een groot bereik, ook buiten onze community. Ook Tik-Tok is een effectief platform om naamsbekendheid te verkrijgen waar voornamelijk vigils worden gedeeld.

3.5.2 Website

Onze website savemovement.nl speelt een grote rol in het helder communiceren van onze boodschap via tekst en beeld. De site is een bron van (achtergrond)informatie voor zowel geïnteresseerden die zich bij ons willen aansluiten als voor de niet-veganistische consument die op zoek is naar informatie over een plantaardige levensstijl. En natuurlijk voor onze achterban. Naast de vaste content wordt een blog bijgehouden met actuele informatie, bijzondere acties en evenementen en verdiepende artikelen.

3.5.3 Eigen website outreach

Outreach vormt een dusdanig uitgebreide tak binnen de organisatie dat deze een geheel eigen website heeft: savemovementoutreach.nl. Hierop is alle informatie te vinden voor geïnteresseerden, van deelnemers tot omstanders die ons op straat getroffen hebben. Op termijn zal het domein savesquare.nl hiervoor worden gebruikt.

4. Community

De drijvende kracht achter Animal Save Nederland is de hechte gemeenschap (community) bestaande uit vrijwilligers, die acties door het gehele land organiseren en/of bijwonen, en donateurs die onze missie een warm hart toe dragen. Zonder hen geen activiteiten, dus zij zijn van zeer grote waarde voor de organisatie.

We richten ons dan ook continu op groei, samenzijn, empathie en inclusiviteit. De confrontatie met veelvuldig dierenleed maakt deze missie niet gemakkelijk, maar door aandacht te schenken aan een sterke *love-based* community houden we moed en kunnen we met elkaar blijven strijden en groeien.

4.1 Communitybuilding

4.1.1 Communitydagen en andere regeneratieve bijeenkomsten

We organiseren met regelmaat een communitydag en/of potluck, waarbij ontspanning en verbinding voorop staan en wat facultatief kan worden gecombineerd met een leerzame activiteit zoals een workshop. Zo bouwen we verder aan een evenwichtige community, om zo een tegenhanger te vormen voor het dierenleed én de weerstand vanuit de maatschappij, waaraan we voortdurend worden blootgesteld. Ook potentiële vrijwilligers zijn welkom om zo op een laagdrempelige wijze kennis te maken met onze community en activiteiten.

4.1.2 Sociaal moment na een actie

Bij zowel outreach-acties als sommige vigils is er na afloop een sociaal moment in de vorm van gezamenlijk een hapje eten. Dit samenzijn zorgt voor meer verbinding als ook een stukje afsluiting, waarbij er ruimte is om eventuele bijkomende emoties te verwerken, zodat deelnemers er niet mee blijven zitten.

4.2 Vertrouwenspersoon

Om voor onze community een veilige setting te creëren hebben wij een vertrouwenspersoon aangesteld bij wie onze vrijwilligers en overige communityleden terecht kunnen als zij het even moeilijk hebben, om wat voor reden dan ook. De vertrouwenspersoon biedt een luisterend oor en is een klankbord voor wat diegene op dat moment kwijt wil. De vertrouwenspersoon is een professional, veganist en bekend met onze activiteiten en begrijpt daardoor als geen ander hoe dierenleed je ineens even te veel kan worden.

5. Ambities

De afgelopen jaren hebben we een goede basis gelegd voor vele nieuwe activiteiten. Daarop willen wij de komende periode verder bouwen, om onze naamsbekendheid te vergroten en meer mensen te betrekken bij onze initiatieven voor meer impact. Dit doen we met onze (kern)activiteiten, de Plant Based Treaty en Save Academy trainingen en door samenwerkingen aan te gaan.

5.1 Samenwerkingen

Er zijn vele gelijkgestemde organisaties die zich inzetten voor dierenrechten, elk op hun eigen manier en met hun eigen doelstellingen. Onze verschillen verrijken ons en in een samenwerking bundelen we onze krachten. Daarom blijven we ook komende periode actief strategische samenwerkingen opzoeken. Zo versterken we onze basis en vergroten we ons organisatorisch vermogen voor grotere evenementen. Hiermee zijn we ook in staat doelgroepen te bereiken en te interesseren die anders buiten ons bereik zouden liggen (zie ook 5.8 Bereik vergroten).

5.2 Effectief activisme

Om onze community te ondersteunen bij effectief actievoeren organiseren we verschillende trainingen. Dit omvat zowel fysieke als online bijeenkomsten. We introduceren hierbij een nieuw concept genaamd de Save Academy. Het hoofddoel is het overdragen van de benodigde kennis en vaardigheden, zodat elke deelnemer zich gesterkt voelt om effectief voor dieren op te komen. Tevens vormt het een moment van samenzijn met gelijkgestemden. Trainingen kunnen door onszelf of door externe partijen en individuen worden verzorgd.

Een greep uit de mogelijke onderwerpen:

- Algemene outreach vaardigheden
- Outreach gericht op kinderen
- Dierenrechten
- Selfcare en burn-out preventie
- Demonstratierecht
- Video- en fotografie vaardigheden

5.3 Plant Based Treaty

Doelstellingen voor de komende periode zijn een actieve promotie van de Plant Based Treaty onder de grotere Nederlandse gemeenten. Amsterdam is de eerste Nederlandse gemeente die de Plant Based Treaty heeft ondertekend. Dit krachtige signaal zetten wij in om andere gemeenten mee te inspireren. Middels de bijbehorende e-mailcampagne wordt draagvlak gecreëerd onder gemeenteraadsleden die door burgers kunnen worden aangeschreven.

Vanuit de internationale Animal Save Movement hebben we een inspanningsverplichting om de Plant Based Treaty maximaal te promoten inclusief de e-mailcampagne.

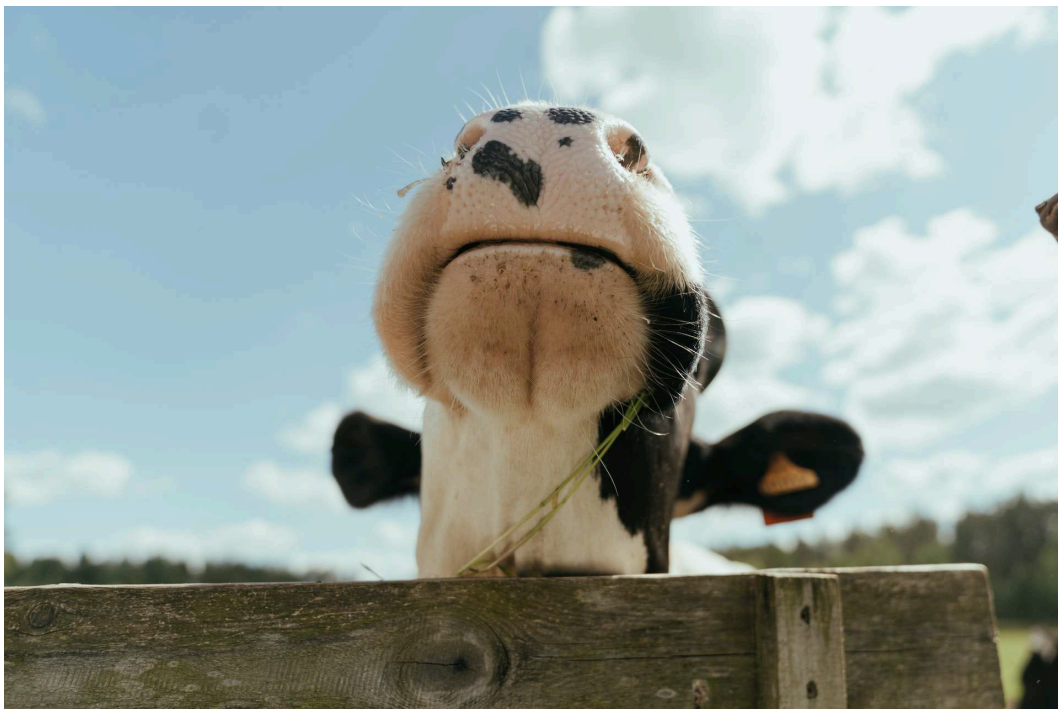


Foto: Daniël

5.4 Vigil locaties en Save Squares

Vaste vigil locaties waar goede samenwerkingen zijn lopen goed en trekken over het algemeen veel deelnemers. Organisatoren van Save Squares zetten zich actief in om een hechte groep deelnemers in hun stad te creëren.

Het aantal vigil locaties is echter in de afgelopen jaren sterk afgenomen. Ook wat betreft het aantal steden waar Save Squares worden georganiseerd is er een terugloop waar te nemen. Het vinden van nieuwe, vaste organisatoren is hierbij telkens weer een knelpunt gebleken.

Uitbreiding is daarom nog altijd wenselijk, maar onze focus ligt de komende periode primair op het behouden van de huidige locaties.

5.5 Werving nieuwe teamleden

Voor het vaste team dat is belast met uitvoerende werkzaamheden is versterking essentieel om zo de taken meer te verdelen en uitbreiding van de activiteiten te realiseren. Een beperking in capaciteit is immers een beperking van onze missie. Hoewel er momenteel financieel gezien geen mogelijkheden zijn voor dienstverbanden, zijn er wel middelen beschikbaar voor een vrijwilligersvergoeding. Ook het inhuren van freelancers voor kortstondige taken behoort tot de mogelijkheden.

5.6 Uitbreiding fondsenwerving

5.6.1 Vaste donateurs

Het aantrekken van nieuwe donateurs is en blijft altijd een speerpunt, waarbij met name wordt ingezet op doorlopende donaties. Een te onderzoeken mogelijkheid is een mailing aan personen die een evenement van ons hebben bijgewoond. Via online ticketaankopen en/of inschrijflijsten ter plaatse kunnen e-mailadressen worden verzameld. Door middel van een gerichte serie mailings kan stap voor stap betrokkenheid worden gegenereerd, met als doel een sympathisant te werven die bereid is de organisatie (structureel) te steunen middels een donatie.

5.6.2 Crowdfunding

We maken nog te weinig gebruik van crowdfunding voor eenmalige projecten en campagnes. Crowdfunding biedt mogelijkheden om bijvoorbeeld een poster- of billboardcampagne te financieren. Deze wijze van fondsenwerving zal meer aandacht krijgen, te beginnen met het opstellen van een plan van aanpak.

5.6.3 Sponsoring

Geïnteresseerde bedrijven en organisaties die onze missie steunen kunnen zowel financieel als in natura doneren. Tot de mogelijkheden behoort bijvoorbeeld food sampling om onze activiteiten praktisch te ondersteunen, terwijl financiële middelen breder ingezet kunnen worden. Ook gesponsorde zaken zoals drukwerk zijn het onderzoeken waard. Hierbij kunnen we per zaak bekijken welke tak (Animal Save, Plant Based Treaty, Save Academy etc.) het beste past bij de sponsor.

5.6.4 Fondsenwerver

We gaan kijken naar de mogelijkheden om een freelance fondsenwerver in te zetten. Dit stelt ons in staat over meer financiële middelen te beschikken, waardoor we meerdere interessante evenementen kunnen organiseren. De verworven fondsen kunnen worden gebruikt voor o.a. de huur van locaties en onkosten van sprekers, waardoor we boeiende programma's kunnen ontwikkelen en daarmee een bredere doelgroep kunnen aanspreken (zie ook 5.8 Bereik vergroten). Een eerste stap is het opstellen van een plan met een concrete doelstelling en bijbehorende begroting, waarmee een gerichte fondsenaanvraag en donateurscampagne kan worden gedaan.

5.7 Bereik vergroten

5.7.1 Niet-veganisten

We willen meer niet-veganisten naar onze evenementen trekken om zo meer consumenten op laagdrempelige wijze te bereiken. Evenementen zoals filmvertoningen en lezingen zijn hier erg geschikt voor. Gerichte marketingcampagnes behoren tot de mogelijkheden om de kloof te overbruggen en deze doelgroep te bereiken.

5.7.2 Gesprekspartner

We breiden onze aandacht stapsgewijs uit richting het zijn van een gesprekspartner voor diverse (niet-vegan) partijen. Zo beogen we regelmatig aan tafel te schuiven bij beleidsvormende gesprekken van derden over dierenrechten en/of klimaatgerelateerde onderwerpen. De Plant Based Treaty vormt hierbij een belangrijke ingang.

5.7.3 Netwerk

Samenwerkingen geven ons de kans nieuwe doelgroepen aan te boren, doordat we uit het netwerk van andere organisaties kunnen putten. Dit punt verdient echter meer actieve aandacht, waarbij onderzocht moet worden hoe we in het vizier blijven bij deze doelgroep na afloop van een gezamenlijk evenement.

5.8 Effectief organiseren

Als stichting streven we naar verdere professionalisering van de organisatie door te werken aan een heldere organisatiestructuur, strategie en doelen. Transparante informatievoorziening en een effectief overlegschema stellen ons in staat gestructureerder te werk te gaan, waarbij het uitbesteden van bepaalde werkzaamheden en projecten aan vrijwilligers en/of freelancers vereenvoudigd wordt.

6. Organisatie

6.1 Bestuur

Op 1 januari 2024 bestaat het stichtingsbestuur uit de volgende bestuursleden:

Voorzitter – Mw. L. Weustenenk

Secretaris/penningmeester – Mw. T. Tervooren

Algemeen bestuurslid – Dhr. S. Wobben

6.2 Landelijke coördinatoren

Lea Goodett en Lisette Weustenenk zijn de landelijke coördinatoren (country liaisons). Zij zijn primair verantwoordelijk voor het plannen en organiseren van de activiteiten en vormen het aanspreekpunt voor vrijwilligers. Tevens houden zij nauw contact met de internationale Animal Save Movement en leiden zij de Plant Based Treaty campagne in Nederland.

6.3 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun bestuurlijke werkzaamheden conform artikel 4.7 van de statuten. Ook worden er geen vacatiegelden uitgekeerd. Gemaakte onkosten worden wel vergoed.

Het bestuur maakt voor de uitvoering van bepaalde activiteiten veelal gebruik van onbetaalde vrijwilligers, maar kan ook een kortdurende of doorlopende vrijwilligersvergoeding beschikbaar stellen aan personen die structureel en/of substantieel bijdragen aan de uitvoering van belangrijke taken.

6.4 Fondsenwerving

De stichting heeft momenteel de volgende inkomstenbronnen:

6.4.1 Donaties

Het donatiesysteem op onze website vormt een laagdrempelige manier om fondsen te werven en nieuwe donateurs aan te trekken. Zowel eenmalige als doorlopende donaties behoren tot de mogelijkheden. Ook tijdens evenementen, communitydagen of bijzondere gelegenheden kunnen we rekenen op de gulheid van donateurs.

6.4.2 Merchandise

Met de verkoop van diverse merchandise, zoals kleding, voorzien van ons logo genereren we eveneens inkomsten. Dit doen we zowel via onze webshop als tijdens bepaalde acties en evenementen.

6.4.3 Ticketverkoop

Voor een aantal evenementen en bijeenkomsten verkopen we entreetickets om zo de kosten van o.a. de zaalhuur te dekken. We hanteren hier vaak het principe 'op donatiebasis met een minimumbedrag'. Op deze wijze is het voor alle geïnteresseerden mogelijk om deel te nemen zonder dat financiën een belemmering hoeven te vormen. Ook dit is onderdeel van onze kernwaarde inclusiviteit.

6.4.4 Moederorganisatie

Vanuit de internationale Animal Save Movement ontvangen we op onregelmatige basis fondsen voor (delen van) specifieke activiteiten c.q. projecten.

6.5 Beheer en besteding van vermogen

- 6.5.1. Het bestuur is verantwoordelijk voor het beheer van de financiële middelen.
- 6.5.2. Het vermogen wordt besteed conform de doelstelling van de stichting en wordt niet onnodig aangehouden.
- 6.5.3. De inkomsten worden in de eerste plaats aangewend om de uitgaven te compenseren.
- 6.5.4. De inkomsten kunnen in de tweede plaats worden aangewend om organisaties en/of initiatieven te steunen die een vergelijkbare doelstelling hebben, al dan niet in een samenwerking.
- 6.5.5. De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wordt een kleine financiële buffer aangehouden om bij eventuele tegenvallende inkomsten de continuïteit van de activiteiten en werkzaamheden te kunnen waarborgen.
- 6.5.6. Fondsen die zijn geworven voor of met een specifiek doel zullen daarvoor worden aangewend dan wel worden gereserveerd indien deze niet direct kunnen worden besteed.

6.6 ANBI

De stichting is door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). Dit heeft onder meer het voordeel dat donateurs hun giften als aftrekpost kunnen opvoeren in hun aangifte inkomstenbelasting, waardoor het aantrekkelijk(er) wordt gemaakt om te doneren aan onze organisatie.

Jaarverslagen en bijbehorende jaarrekeningen worden op onze website gepubliceerd. Bestuursleden spannen zich in om de verworven ANBI-status te behouden.



6.7 Gegevens

Animal Save Nederland

Statutaire naam: Stichting Save Movement the Netherlands

E-mail

info@savemovement.nl

Websites

savemovement.nl

savemovementoutreach.nl (savesquare.nl)

Social media

facebook.com/animalsavenederland

instagram.com/animalsavenederland

youtube.com/@animalsavenederland

tiktok.com/@animalsavenederland

KvK

7012627

RSIN

858153270

IBAN

NL05 TRIO 0320 1775 48